«Имидж» пәнінің зертханалық **сабақтар мазмұны:**

1. Әлем құрылымындағы имидж
2. Имидж ғылыми түсінік ретінде
3. Имиджелогияның инструментарийлері
4. Саяси имиджді құру жолдары
5. Саяси партиялар имиджі
6. Сайлау кампанияларының имиджі
7. Мемлекеттің имиджі мен брендтері
8. Қазақстан имиджі
9. Заманауи брендинг
10. Фирманың философиясы мен имиджі
11. Жеке тұлғалық имидж. Кәсіби біліктілік имиджі
12. Жеке тұлғалық имидж қалыптастыру технологиялары
13. Имидж психологиясы
14. Заманауилықтың инновациялық әдістері
15. Имиджмейкер мамандығы туралы